



Primăria Municipiului Oradea

Instituția Arhitectului Șef

Piața Unirii, nr. 1
410 100, Oradea
Tel. +40 0259-437 000
Fax. +40 0259-440 746
E-mail: primarie@oradea.ro

R E G U L A M E N T

**PRIVIND
DESFASURAREA ACTIVITATII DE PUBLICITATE
STRADALA
IN
MUNICIPIUL ORADEA**

2009

CAPITOLUL 1 DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru desfasurarea si autorizarea activitatii de publicitate stradala, in municipiul Oradea.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica: operatorilor de publicitate, executantilor de sisteme publicitare, precum si agentilor economici care isi fac cunoscuta activitatea la locul desfasurarii acesteia.

Art. 3 Cadrul legal general de reglementare a domeniului :

- Legea nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare
- Legea nr. 148/2000 – privind publicitatea
- HGR nr. 955/2004 – pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local
- Legea 571/2003 privind Codul fiscal – cu toate modificarile si completarile ulterioare
- Ordonanta nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor- cu toate modificarile si completarile ulterioare

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclama si afisaj poate fi instalat si folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II DEFINITII SI CLASIFICARI

Art. 5 **Definirea unor termeni utilizati pe parcursul regulamentului:**

Publicitate – orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber – profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii (legea nr.148/2000- privind publicitatea)

Promovare -ansamblul de activitati si mijloace folosite pentru a crea un avantaj de piata

Firma – reprezinta constructia provizorie pe care se poate inscriptiona numele, denumirea comerciala, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoana fizica sau juridica isi exercita activitatea

Sistem publicitar – structura (poate fi o constructie provizorie sau o confectie dintr-un material nealterabil) ce serveste drept suport pentru mesajele publicitare

Reclama – activitatea cu rol de a atentiona sau a convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee

Panou publicitar- structura (constructie provizorie) folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar

Publicitate temporara – publicitatea realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare produse sau activitati

Art. 6 **Constructiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:**

6.1 functie de tipul acestora:

- firme
- panouri de afisaj
- corpuri de afisaj
- panouri informative sau pentru punerea in valoare a unor zone din oras
- alte mijloace de reclame

6.2 functie de modul de amplasare:

- pe baza autorizatiei de construire
- pe baza acordului pentru publicitate temporara

6.3 functie de proprietatea asupra amplasamentului:

- proprietate privata
 - persoane fizice
 - persoane juridice
 - municipiul Oradea
- proprietate publica

CAPITOLUL III PROCEDURA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

Art. 7 Exista doua modalitati de amplasare a firmelor si sistemelor publicitare:

- pe baza autorizatiei de construire
- pe baza acordului pentru publicitate temporara

Art. 8 Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare, si anume Legea 50/1991 – republicata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii

8.1 Etapele procedurii de autorizare:

8.1.1 **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute conditiile necesare autorizarii, inclusiv lista avizelor si acordurilor.

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 10 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat)
- plan de situatie sc 1:500, plan de incadrare in zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus
- foto amplasament
- certificatul de inmatriculare sau codul fiscal (copie)
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)

8.1.2 **Autorizatia de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrarilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

Se elibereaza solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau constructie) in maximum 20 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire (formular tipizat)
- certificatul de urbanism (copie)
- avizele si acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- documentatia tehnica intocmita conform legii (care trebuie sa contina: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare pe calculator inainte si dupa amplasare)
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire
- dovada depunerii declaratiei de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj

8.1.3 **Acordul pentru publicitate temporara** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt, care se desfasoara pe domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara (formular tipizat, anexa 3)
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie)
- schita/foto sistem publicitar

- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte atat valoarea cat si valabilitatea acestuia
- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara: taxa de reclama si taxa de ocupare domeniu public (in situatia in care activitatea de promovare se desfasoara pe domeniul public sau privat al municipiului Oradea)
- in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in imediata vecinatate a intersectiilor se va depune plan de situatie sc 1:500, pe care se va marca distanta fata de intersectie, care nu poate fi mai mica de de 50 m, in caz contrar se va face dovada ca se respecta normele privind circulatia rutiera - aviz Comisia de Circulatie din cadrul Primariei municipiului Oradea.

8.1.3.1 Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar
- acordul initial
- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoare taxei de emitere).

CAPITOLUL IV CONDITII DE AMPLASARE A SISTEMELOR PUBLICITARE

IV.1 FIRME

Art. 9 Firma se amplaseaza pe fatada imobilului, unde agentul economic isi desfasoara activitatea, in locuri special prevazute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural si constructiv, numai dupa obtinerea prealabila a autorizatiei de construire eliberata in conditiile legii nr. 50/1991 si cu respectarea prezentului regulament.

Art. 10 Amplasarea firmelor in zona centrala – (definita conform anexei 1) si a cladirilor monument situate in Ansamblul Urban Centru Istorice Oradea

Pe cladirile clasate, ca monumente istorice sau cele cu valoare ambientala deosebita, din Ansamblul Urban Oradea I –(definite conform anexei 2), autorizarea firmelor se va face pe baza unui studiu de fatada avizat de Comisia Municipala de Urbanism si Amenajare a Teritoriului si de Directia pentru Cultura Culte si Patrimoniu National Cultural Bihor

In aceasta zona firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fatada, prinse si incadrate in feronerie stil art nouveau; iesite in consola max. 70 cm si fara a depasi suprafata de 1mp;
In situatia in care intr-un imobil functioneaza mai multe societati comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre strada dar care doresc montarea firmelor aferente pe fatada principala, le vor putea monta alaturat intrarii. Dimensionarea si pozitionarea acestora se va face astfel incat sa nu devina agresive pentru pietoni si sa nu afecteze arhitectura cladirii; tot fara a depasi 1 mp
- in planul fatadei: litere amplasate independent (fara suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al caror design sa nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori, etc); de regula la aceeasi cota a fatadei - deasupra vitrinei.

La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligatia sa aduca fatada cladirii la starea initiala, prin inlaturarea amprentelor firmelor si reparatii ale zonei de montare, inclusiv rezugravirea locala si readucerea la aspectul initial.

In *zona centrala* a municipiului Oradea *se interzice*:

- tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea panourilor de firma;
- amplasarea casetelor mixte de firma si reclama;
- mascarea elementelor si a decoratiunilor de orice fel (ornamente, elemente arhitectonice de ritmare, cornise stucaturi, feronerii);
- inscriptionari realizate din material colant sau grafica pictata pe: vitrine, ziduri, cornise sau balcoane, pe portile de acces ale imobilelor;

- inscripționari din material textil de genul “DE VANZARE”, “INCHIRIERI IMOBILE”, etc. prinse în orice formă pe fatadă. Acestea pot fi amplasate doar în interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizează inscripționarea având ca lungime, lățimea maximă a vitrinei iar lățimea maximă 50 de cm).

Art. 11 Amplasarea firmelor pe clădirile situate în alte zone decât cele definite la art. 10

În aceste zone firmele vor fi amplasate astfel:

- pe fatadă imobilului, deasupra vitrinei fără a depăși lățimea acesteia și nici limita de proprietate a spațiului
- pe fatadă principală în zona accesului, pentru societăți ce desfășoară activități în apartamente de bloc, cu acordul asociației de proprietari
- perpendicular pe fatadă imobilului; situație în care acestea vor fi montate la o înălțime de 3 m (de la nivelul trotuarului) și nu vor putea ieși în consola mai mult de 1m.
- pe parapet, (în cazul clădirilor prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I) deasupra vitrinei, fără a depăși înălțimea acestuia, la același cota pentru toate spațiile, situate la parter, cu acordul proprietarilor
- firme tip “Totem” inscripționate cu denumirea comercială sau obiectul de activitate, se pot amplasa numai în zona unde își desfășoară solicitantul activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici și numai unde profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier; cu plata taxei de afișaj aferente.

IV.2 RECLAME; PUBLICITATE

În condițiile prezentului regulament activitatea de publicitate strădala în municipiul Oradea se poate desfășura atât pe domeniul public cât și pe domeniul privat, în baza aceluiași reguli de amplasare, cu excepția zonei centrale și a clădirilor monument din interiorul Ansamblului Urban Centru Istoric Oradea

Această activitate poate fi desfășurată numai de către operatorii de publicitate, persoane juridice care au ca activitate principală unică înregistrată la registrul comerțului – cod CAEN 7311 - activități ale agenților de publicitate.

Publicitatea pe domeniul public

Art. 12 Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al municipiului Oradea se face, prin organizarea de licitații potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art. 13 (1) Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public va respecta următoarele condiții:

- în zona centrală se pot amplasa panouri pe suport propriu:
 - tip city light – dimensiunile max. ale panoului 1.1x1.6 m; înălțimea max. de la cota terenului amenajat a sistemului (panou +picior)– 2.5 m
 - coloane publicitare – modelul va fi avizat de către Comisia Municipală de Urbanism și Amenajare a Teritoriului și de Direcția pentru Cultură Culte și Patrimoniu Bihor
- în afara zonei centrale, pe arterele principale și în cartierele de blocuri se pot amplasa panouri publicitare pe suport propriu:
 - tip city light
 - tip backlit – dimensiuni max. de 4x3 m
 - coloane publicitare
- la intrări/iesiri oras se pot amplasa panouri pe suport propriu:
 - tip unipol cu structura de rezistență alcatuită dintr-un singur stâlp de susținere din teavă metalică – dimensiuni max. 14x4x3 m

(2) Se pot amplasa și sisteme publicitare asimilabile tipurilor de panouri descrise mai sus, ca și dimensiuni, de o calitate superioară acestora (derulabile, trivision, led display, cu leduri, cu sisteme de afișaj purtătoare de informații de interes general – data, temperatura, etc)

(3)

Art. 14 (1) Operatorii de publicitate sunt obligati sa asigure intretinerea si repararea sistemelor publicitare pe perioada derularii contractelor. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de buna calitate, rezistente la intemperii si vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbana a zonei in care se amplaseaza.

(2) La montarea sau demontarea sistemelor publicitare, operatorul de publicitate are obligatia sa aduca amplasamentul la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare

(3) In situatia in care panourile se vor amplasa in zone amenajate/neamenajate ca spatii verzi, dar cu posibilitatea de a amenajare, operatorul de publicitate va stabili, de comun acord, cu operatorul serviciului de intretinere a spatiilor, conditiile pe care le implica obligatia de intretinere a panourilor (curatare, schimbare postere, etc)

Art. 15 (1) Se interzice amplasarea panourilor publicitare pe fatadele cladirilor situate in zona centrala si a cladirilor monument istoric, din interiorul Ansamblului Urban Centru Istoric Oradea

(2) Se interzice amplasarea panourilor mobile portante (pliante, sandwich, etc) pe str Republicii – zona pietonala; Primaria municipiului Oradea isi rezerva dreptul desfiintarii acestora, pe cheltuiala proprietarilor acestor mijloace.

Publicitatea pe domeniul privat (la sol sau pe cladiri)

Art. 16 Amplasarea sistemelor publicitare in afara zonei centrale si a cladirilor monument din Ansamblul Urban Centru Istoric Oradea:

(1) Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor proprietate privata, cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2) Panourile publicitare amplasate pe domeniul privat (la sol sau pe cladiri) vor fi obligatoriu luminoase. Culorile folosite vor fi diferite de cele specifice semnalizarilor rutiere, iar ca suprafata nu vor depasi suprafata peretilor pe care se amplaseaza.

(3) Pentru panourile publicitare cu lumina dinamica, intensitatea luminii se va regla astfel incat aceasta sa nu deranjeze, sau functionarea acestora va fi intrerupta intre orele 20.00 – 8.00, interval in care se vor afisa numai reclame statice.

(4) In localitati, panourile publicitare, la sol, se amplaseaza astfel:

- la distanta de minim 4 m fata de marginea imbracamintii rutiere – in cazul in care nu exista trotuar
- la distanta de minim 1 m fata de limita dinspre drum a spatiului verde de pe trotuar, fara a impiedica circulatia pietonilor
- la distanta de minim 25 m unul fata de celalalt

(5) Sistemele publicitare amplasate pe acoperisurile terasa ale cladirilor multietajate, nu vor depasi inaltimea de 3.00 m (la cladirile care au inaltimea de pana la 15.00 m) si vor fi de maximum 1/5 din inaltimea cladirii, dar nu mai mult de 6.00 m, (la cladirile mai inalte de 15.00m).

(6) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se accepta montarea plasei de protectie pentru evitarea accidentelor in zona. In aceasta situatie se pot amplasa/inscripiona reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei anuale de afisaj.

(7) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera - aviz Comisia de Circulatie din cadrul Primariei municipiului Oradea.

(8) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou de regula, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire,)

(9) Operatorii de publicitate au obligatia de a comunica Primariei municipiului Oradea grafica si continutul fiecarui material publicitar care urmeaza sa fie expus, prealabil expunerii.

(10) Este interzisă afişarea unor reclame care încalcă normele minime ale moralei sau bunului simţ sau care sunt contrare unor reglementări legale, în vigoare. Primăria municipiului Oradea îşi rezervă dreptul desfiinţării acestora, pe cheltuielile proprietarilor mijloacelor de publicitate.

(11) Amplasarea unui panou lângă o proprietate privată (adiacent acesteia) se va face fără a afecta vecinătăţile (cu respectarea prevederilor codului civil privind distanţele minime, vederi, etc) sau cu acordul vecinului exprimat în formă autentică.

Art. 17 Se interzice amplasarea şi inscripţionarea reclamelor pe:

- clădirile aflate în stare avansată de deteriorare
- clădirile ce adapostesc sedii ale autorităţilor publice
- gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult şi grădinilor publice
- copaci
- pasaje rutiere subterane şi supraterane
- stalpi ce susţin semnalizări rutiere sau de circulaţie
- carosabil
- inscripţionarea reclamelor pe partea superioară a parasolarelor de protecţie a teraselor, în zona centrală
- în curbe cu vizibilitate redusă şi în zone de conflict rutier (zone cu risc de accidente)

Art. 18 (1) Se pot amplasa sisteme publicitare/indicatoare directionale numai pe stalpii de iluminat public, care nu conţin semnalizări rutiere. Acestea nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere şi nici lumina intermitentă; nu vor depăşi suprafaţa de 0,80 mp (1 x 0,8); vor fi amplasate la o înălţime de 3 m şi nu se poate amplasa un număr mai mare de 2 indicatoare pe acelaşi stalp (acestea vor fi amplasate, obligatoriu, interior/exterior carosabil).

(2) Pe trotuar, numai în afara zonei centrale, se pot amplasa lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni de 0.50 x 0.90 m, (acolo unde trotuarul permite), fără a perturba circulaţia pietonală şi rutieră, cu plată taxelor aferente, pe baza unei solicitări (formular tipizat anexa 4) înregistrat la Primăria municipiului Oradea.

Art. 19 Amplasarea sistemelor publicitare în zona centrală şi pe clădirile monument situate în Ansamblul Urban Centru Istoric Oradea se face cu avizul Direcţiei pentru Cultură Culte şi Patrimoniu Naţional Cultural Bihor

IV.3 PUBLICITATEA TEMPORARĂ

Art. 20 Această activitate poate fi desfăşurată de către orice persoană fizică sau juridică.

Art. 21 Acordul pentru publicitate temporară se eliberează la cererea solicitantilor pentru:

- amplasare sisteme publicitare (afişe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activităţile de promovare pe termen scurt care se desfăşoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziţii, lansări de produse, distribuiri de mostre şi tiparituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniei. Durata maximă de valabilitate a acordului, pentru un design, nu va depăşi 6 luni într-un an calendaristic. Solicitantul are obligaţia de a solicita acordul de publicitate la fiecare schimbare de design
- amplasare prisme publicitare sau alte asemenea. Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile. Acesta se poate prelungi, doar în situaţia în care nu există cereri înregistrate (la Primăria municipiului Oradea) ale altui solicitant, pentru acelaşi amplasament.

Art. 22 În vederea obţinerii acordului pentru publicitate temporară, sistemele publicitare folosite ca purtător de mesaj trebuie să îndeplinească următoarele condiţii:

- să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activităţi de promovare cu durata determinată şi precizată
- să poată fi montate sau demontate în decursul a 24 ore
- suportul şi mediul inconjurator să poată fi aduse la starea iniţială, până în ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară

Art. 23 (1) Se pot amplasa prisme publicitare pe o perioada de maxim 30 de zile; distanta dintre prismele instalate succesiv pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 25 m. Pozitionarea se face astfel incat acestea sa nu impiedice vizibilitatea semnelor de circulatie; in limita amplasamentelor stabilite si in ordinea primirii solicitarilor.

(2) Se interzice monopolizarea unui amplasament de catre un solicitant.

(3) Locurile destinate amplasarii de prisme publicitare:

- str. Transilvaniei (platforma betonata – zona P-ta Magnoliei)
- str. Nufarului - capat linie tramvai
- Pta Independentei – parcare taxiuri
- str. Stefan cel Mare – zona bloc ANL

(4) In situatia solicitarii altor locatii, decat cele mentionate, acestea vor fi supuse avizarii Comisiei Municipale de Urbanism si Amenajarea Teritoriului

(5) Amplasarea acestor prisme publicitare se va face numai dupa achitarea taxei de ocupare loc public si a obtinerii acordului de amplasare, in conditiile legii. Dupa expirarea perioadei solicitantul are obligatia sa elibereze amplasamentul.

Art. 24 (1) Amplasarea afiselor colante - inclusiv afisele electorale se va face doar in locurile special amenajate in acest sens; afisele vor fi avizate de catre serviciul de specialitate din cadrul Primariei municipiului Oradea

(2) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumatate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului colant, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

(3) Institutiile – Teatrul de Stat, Casa de Cultura a Sindicatelor, Casa de Cultura a municipiului, Filarmonica, Sala Sporturilor si altele - sau societatile comerciale in incinta carora urmeaza sa se desfasoare diferite evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc au obligatia sa nu incheie contractele de desfasurare a evenimentului pana cand reprezentantul firmei organizatoare nu prezinta copie dupa certificatul de inmatriculare al societatii sau copia actului de identitate al reprezentantului precum si dovada aprobarii afisajului colant de catre serviciul de specialitate din cadrul Primariei municipiului Oradea. Nerespectarea acestei obligatii atrage dupa sine raspunderea contraventionala

Art. 25 In municipiul Oradea este interzisa amplasarea bannerelor publicitare si a mijloacelor publicitare tip „pancarta” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestatii) prinse sau ancorate de stalpii de iluminat public.

Publicitatea pe autovehicule

Art. 26 (1) Vehiculele special echipate pentru publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare, vor putea fi puse in circulatie doar dupa obtinerea acordului de publicitate temporara, pe un traseu stabilit prin acest acord.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua masini avand o viteza mai mica decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul respectiv de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu acordul serviciului de specialitate din cadrul Primariei municipiului Oradea.

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice este interzisa. Stationarea acestora se va face in locuri amenajate in acest sens.

(5) In municipiul Oradea este interzisa circulatia vehiculelor echipate cu megafoane, portavoce sau orice alte mijloace sonore.

(6) Se accepta publicitatea pe mijloacele de transport in comun numai cu acordul prealabil al Regiei de Transport Local Oradea.

CAPITOLUL V CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art. 27 Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea contraventionala.

Art. 28 In conditiile prezentului Regulament constituie contraventii, si se sanctioneaza cu amenda contraventionala, urmatoarele fapte:

- (1) Amplasarea firmelor, sistemelor publicitare fara autorizatie de construire
Amenda conform prevederilor Legii nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare
- (2) Nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (3) Nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (4) Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (5) Necomunicarea graficii si continutului materialului publicitar care urmeaza sa fie expus, prealabil expunerii.
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (6) Nerespectarea prevederilor art. 24 – aliniatele (1), (2) si (3).
Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei pentru fiecare afis amplasat ilegal
- (7) Inscriptionarile pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din material colant, grafica pictata
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (8) Inscriptionarea reclamelor pe partea superioara a parasolarelor de protectie a teraselor amplasate in zona centrala
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (9) Amplasarea panourilor mobile (portante) sau orice alte forme de reclama pe str Republicii – pietonal
Amenda cuprinsa intre 100 si 2500 lei
- (10) Folosirea sistemelor publicitare sonore (megafoane, portavoce, etc)
Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei
- (11) Amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia
Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei
- (12) Amplasarea bannerelor publicitare si a mijloacelor de publicitate tip pancarta
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei
- (13) Depunerea peste termen a declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate prevazuta la art. 31 (3)

Amenda cuprinsa intre 300 si 2000 lei

- (14) Nedepunerea declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate prevazuta la art. 31 (6)

Amenda cuprinsa intre 100 si 800 lei

Art. 29 (1) In conditiile prezentului regulament nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr.2/2001 – privind regimul juridic al contraveniilor- cu privire la posibilitatea achitarii pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) In conditiile prezentului regulament, in cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a intretine in buna stare un sistem de publicitate, dupa 2 amenzi contravenionale, organul care a aplicat sanctiunile va sesiza instantele judecatoresti pentru a dispune desfiintarea sistemului de publicitate pe cheltuiala contravenientului;

(3) Prin derogare de la aliniatul (2) sistemele de publicitate amplasate pe terenuri apartinand domeniului public sau privat al statului vor putea fi desfiintate pe cale administrativa de catre autoritatea administratiei publice locale competenta, fara sesizarea instantelor judecatoresti si pe cheltuiala contravenientului

Art. 30 Contravenitiile se constata si se sanctioneaza de catre Primarul municipiului Oradea prin imputernicirii sai.

CAPITOLUL VI REGLEMENTARI FISCALE

Art. 31 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 571/2003 privind Codul fiscal, titlul IX , cap. VI .

(2) Orice persoana care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate in Oradea in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana precum si orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public datoreaza taxa de reclama si publicitate precum si a taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate catre bugetul local al municipiului Oradea.

(3) Prestatorul serviciului de reclama si publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de reclama si publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006)

(4) Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul serviciului de reclama si publicitate si se plateste de catre prestatorul serviciului de reclama si publicitate , lunar pana la data de 10 ale lunii urmatoare datorarii taxei .

(5) In cazul in care panoul, afisajul sau structura de afisaj este inchiriata altei persoane, utilizatorul final va datora taxa si va depune declaratia pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate sau taxa de afisaj in scop de reclama si publicitate .

(6) Persoana care datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii.(model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006).Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste de utilizator anual , anticipat sau trimestrial in patru rate egale, pana la datele de 15 martie , 15 iunie , 15 septembrie si 15 noiembrie .

Art. 32 In situatia neutilizarii panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme, in acest caz datorand taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate, sau pentru promovarea unor activitati ale Primariei municipiului Oradea, la solicitarea acesteia, in acest ultim caz nu se datoreaza taxa de afisaj.

Art. 33 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale
- institutiilor publice cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice
- persoanelor care inchiriaza panoul, afisajul sau structura de afisaj unei alte persoane
- pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice , marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala
- afisele, panourile sau alte mijloace de reclama si publicitate amplasate in interiorul cladirilor (fara a fi percepute din spatiul public)
- pentru afisajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin constructia lor, realizarii de reclama si publicitate

MASURI FINANCIARE PENTRU MAXIMIZAREA VENITURILOR DIN ACTIVITATEA DE RECLAMA SI PUBLICITATE

Art.34 Pentru maximizarea veniturilor din activitatea de reclama si publicitate se vor avea in vedere urmatoarele:

(1) Introducerea criteriului venituri din ocuparea terenului municipiului ca punctaj de adjudecare a amplasamentelor licitate

(2) Includerea in contractele incheiate a unor clauze de reziliere a contractelor in urmatoarele situatii:

- nerespectarea pe o perioada de 6 luni a conditiilor de plata convenite, asumate ,
- nedepunerea declaratiilor fiscale de catre operatorii de publicitate in termen de 6 luni
- nefurnizarea informatiilor solicitate de catre organele fiscale in termen de 30 de zile de la

solicitare

- nerealizarea masurilor dispuse prin acte administrativ fiscale incheiate la termene stabilite prin acestea.

CAPITOLUL VII DISPOZITII FINALE

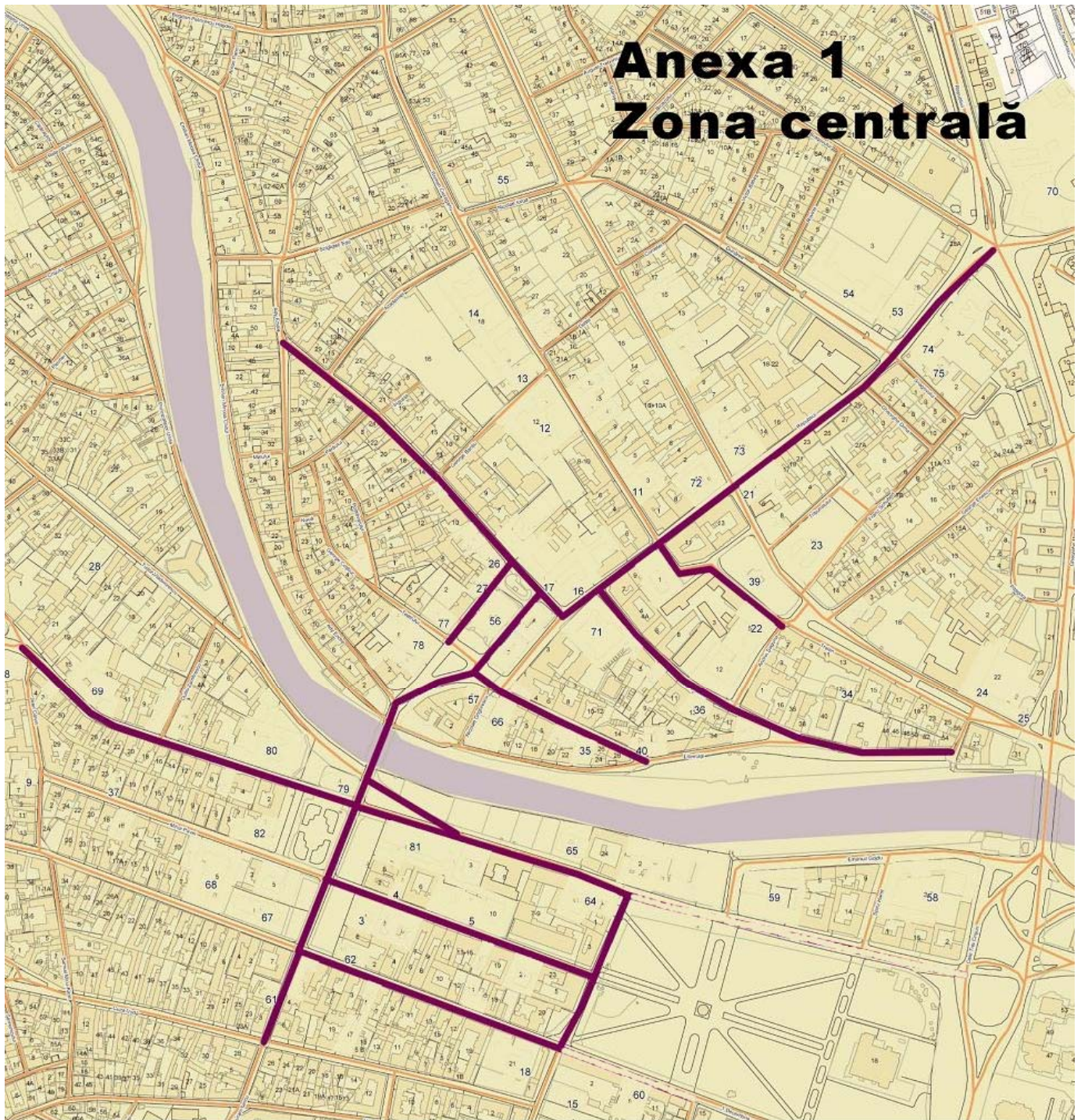
Art. 35 Sistemele publicitare (firme, reclame) autorizate pana la data intrarii in vigoare a prezentului regulament vor ramane pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii dreptului de folosinta a suportului, dar nu mai tarziu de **31.12.2010**. Dupa aceasta data, in termen de **1 luna – 31.01.2011**, beneficiarii acestor sisteme publicitare au obligatia sa se conformeze dispozitiilor regulamentului in vigoare. In caz contrar Primaria municipiului Oradea va proceda la aplicarea sanctiuniilor aferente.

Art. 36 In aplicarea prezentului regulament Primarul municipiului Oradea va emite dispozitii in limita competentelor.

Art. 37 Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat partial sau integral la aparitia sau schimbarea unor acte normative din domeniu.

Anexa 1

Zona centrală



anexa 1 - cuprinde străzile:

Republicii (pietonal), P-ta Ferdinand, str. Madach Imre, str. Patriotilor, Parcul Traian (mai puțin zona de blocuri, unde se vor respecta prevederile pentru cladirile multietajate), str. Moscovei (pana la intersectia cu str Gh Baritiu), str. A. Lazar, str I Vulcan, P-ta Independentei (pana la intersectia cu cele trei str. Cele trei Crisuri), P-ta Unirii, str V. Alecsandri, str T. Mosoiu, P-ta 1 Decembrie (mai puțin zona de blocuri, unde se vor respecta prevederile pentru cladirile multietajate) str. Primariei (pana la intersectia cu P-ta Rahovei si str J Calvin), str A. Iancu pana la intersectia cu str. Cuza Voda

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

ROMANIA
Judetul Bihor
Primara Municipiului Oradea

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARA

nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand C.N.P. _____ /
C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in _____, strada _____,
nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____,
telefon/fax

_____, e-mail _____ reprezentat prin _____,

In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se **avizeaza**

_____ pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Oradea str. _____ nr. _____
C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____.

Beneficiarul publicitatii este _____

_____/_____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara
_____, apart. _____, judetul/sectorul _____.

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

**FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA ACORDULUI DE PUBLICITATE
TEMPORARA**

Catre
Primarul Municipiului Oradea

C E R E R E
pentru emiterea acordului de publicitate temporara

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ /C.U.I. _____
cu domiciliul/sediul _____, localitatea _____ sectorul _____ cod postal _____
strada _____ nr. _____ bloc _____ sc _____ ap. _____, telefon/fax _____
e-mail _____, in calitate de _____, solicit emiterea ACORDULUI
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul:

pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Oradea str. _____ nr. _____
C.F. _____ nr cad _____
incepand cu data de _____ pana in data de _____

Anexez urmatoarele :

Data _____

Semnatura
